

Journées nationales du management 2025

8^e édition

Le management à l'heure de la donnée : la place de l'humain ?



20 et 21 octobre 2025



MICROSOFT FRANCE

41, Quai du Président Roosevelt - 92130 Issy-les-Moulineaux

Informations



Conférences Ateliers Tables rondes

Partenaires

ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES
Conseil national



Institut national de la statistique
et des études économiques
Mesurer pour comprendre

ANQUE DE FRANC
EUROSYSTÈME

CANOPÉ

PRÉSENTATION

Les journées nationales du management (JNM) sont organisées tous les deux ans par le groupe Économie et gestion de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGÉSR), en collaboration avec la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO). Inscrite au plan national de formation du ministère de l'Éducation nationale, cette action s'adresse aux enseignantes et aux enseignants d'économie et gestion, de toutes les académies.

REMERCIEMENTS

- ◆ À Microsoft qui accueille les JNM 2025 dans son centre d'affaires à Issy-les-Moulineaux ;
- ◆ Aux **intervenants d'horizons variés** : hauts fonctionnaires et dirigeants, universitaires, acteurs en entreprises, associations, organisations publiques ;
- ◆ Aux **partenaires**, pour leur aide et leur présence sur le site tout au long des deux journées :
 - Microsoft,
 - le Conseil supérieur national de l'Ordre des Experts-comptables,
 - l'Insee,
 - la Banque de France,
 - Canopé.
- ◆ Au **comité d'organisation** qui a élaboré un programme de qualité, ouvrant sur des problématiques et des débats actuels et au plus près des attentes des enseignants d'économie et gestion.

PROGRAMME

Le thème des JNM 2025, « **Le management à l'heure de la donnée : la place de l'humain ?** » nous donnera l'opportunité d'approfondir la thématique choisie en lien avec les programmes et les disciplines de l'économie et gestion et de susciter des échanges avec les intervenants qui sont des universitaires, des chercheurs, des responsables et praticiens en entreprises, dans des collectivités territoriales, des administrations et des associations.

Les évolutions technologiques ont entraîné une croissance exponentielle du « *big data* » et la gestion de la donnée est devenue incontournable, voire prioritaire pour les organisations. D'un côté, cet avènement constitue une source importante d'opportunités pour les organisations et d'un autre côté, il génère de la complexité dans la prise de décisions et dans son articulation avec les règles de droit, la RSE, l'éthique, voire la morale. Ces évolutions peuvent entraîner des tensions dans les organisations entre la place et le rôle de l'humain et un pilotage de plus en plus automatisé rendu possible par le traitement de la donnée.

Ainsi, les différents temps des Journées nationales du management permettront de revenir sur les multiples réalités de la donnée et sur les modalités de recueil et de traitement. Toutes les formes d'usage des données dans les grands champs de la gestion seront mises en lumière à travers des illustrations. Chaque thématique sera ancrée dans les programmes d'économie et gestion, afin de favoriser leur réinvestissement dans la classe.

Afin d'aborder tous ces aspects, les journées alterneront des temps communs en plénière, les lundi matin et mardi après-midi, et des ateliers, les lundi après-midi et mardi matin, laissés au choix des participants, permettant la construction d'un parcours plus personnalisé.

Différents partenaires institutionnels seront également présents aux JNM 2025 tout au long de ces deux journées ; ils présenteront l'offre pédagogique liée à leur finalité et à leur activité et seront disponibles pour échanger avec les participants.

Excellentes Journées nationales du management 2025 !

LUNDI 20 OCTOBRE 2025

8h30 Accueil des participants et café d'accueil ♦ **Hall d'accueil et espace Arc-en-ciel**

9h30 Ouverture des Journées nationale du management 2025 ♦ **Le Grand Bleu**

- Madame Céline CORNO, directrice du plan de compétences en IA, Microsoft France,
- Monsieur Pascal CASTANET, vice-président du Conseil supérieur national de l'ordre des experts comptables,
- Monsieur Dominique CATOIR, doyen du groupe économie et gestion de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche.

10h30 Tables rondes et conférence d'ouverture

♦ **Le Grand Bleu**

♦ **L'évolution des métiers à l'heure de la donnée : le défi de l'adaptation des compétences**

Les évolutions technologiques, en lien avec la gestion des données et l'intelligence artificielle, entraînent des évolutions sur les métiers : quelles réponses apportent les Entreprises, l'État et l'École ?

Débats animés par **Jean-Luc ROSSIGNOL**
Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche

- **Nathalie BECOULET** - Secrétariat général pour l'investissement
- **Pascal CASTANET** - Vice-président du CNOEC
- **Jean-François CHANET** - Recteur de l'académie de Créteil
- **Eneric LOPEZ** - Directeur IA et impact social, Microsoft

♦ **L'INSEE au cœur des données**

- **Pauline GIVORD** - Cheffe du département des études économiques, INSEE

♦ **La place des données : un levier de création de valeur ou un risque pour les humains ?**

À quelles conditions l'usage généralisé des données est-il un levier de création de valeur ? Quels sont les risques ou les opportunités pour l'humain et pour la société ?

Débats animés par **Fabrice CAUDRON**, maître de conférences à l'IAE de Lille
et **Aurélié PROLONGEAU**, Inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche

- **Marius BERTOLUCCI** – Maître de conférence à l'université d'Aix-Marseille
- **Samuel MERCIER** - Professeur en sciences de gestion à l'université de Bourgogne.
- **Général PERROT** - Coordinateur pour l'intelligence artificielle, Gendarmerie nationale

12H30 PAUSE DEJEUNER LIBRE

14h15 – 15h45 Ateliers à thématiques transversales
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 1 Les écosystèmes de données : une perspective pour l'avenir, impact sur la stratégie, enjeux juridiques et éthiques ♦ **Rubis**

Animé **Anouck ADROT** - Maître de conférences - Associate Professor
M-Lab -Dauphine Recherches en Management

- **Lucas EUSTACHE**
- **Henri ISAAC**
- *intervenant à confirmer*
- *intervenant à confirmer*

Atelier 2 Le cerveau et les données ♦ **Prairie**

Animé par **Catherine ROSSO**,
inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, économie et gestion, académie de Nice

- **Karine BRESSAND** - Chercheure et docteure en neurosciences

Atelier 3 Data, IA et Marketing : faut-il craindre la fin de l'humain ? ♦ **Le Grand bleu**

Animé par **Lucas SANZ-RAMOS**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, ac. de Bordeaux
et **Soumia MASROUR**, professeure agrégée d'économie et gestion

- **Olivier BADOT** - Professeur à l'Université de Caen et ESCP Business School
- **Nesrine BOUKRI** - Responsable protection des données personnelles
- **Stéphanie LEFEVRE** - Directrice zone Sud-Ouest chez Decathlon France
- **Maria MERCANTI-GUÉRIN** - Professeure agrégée, Ph.D., Maître de Conférences
- **Louis MOUQUET** - PDG associé chez Stockly

15H45 – 16H15 PAUSE LIBRE

16h15 – 17h45 Ateliers à thématiques transversales (suite)

Atelier 4 La place de l'ESS dans un monde de données ♦ **Rubis**

Animé par **Esteve AUBOUER**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Créteil

- **Lucile MARSAULT** - Coordinatrice des programmes L'ESPER (Économie sociale partenaire de l'École de la République)
- **Sylvie CORDESSE-MAROT**

Atelier 5 IA : croissance, emploi et conditions de travail ♦ **Le Grand bleu**

Animé par **Christophe KREISS**,
inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Créteil

- **Simon BUNEL** - Économiste à la Banque de France

Atelier 6 Les comportements d'achat en ligne et les données? ♦ **Prairie**

Animé par **Fabrice CAUDRON**, maître de conférences, IAE de Lille

- **Marie BECK** - MCF HDR et directrice scientifique du MihxLab (Marketing Is a Human eXperience), IAE de Lille
- **Anastasia ROMAIN** – Responsable de l'animation de la plateforme, journal l'Équipe.fr

MARDI 21 OCTOBRE 2025

8h45 Accueil des participants et café d'accueil ♦ **Hall d'accueil et espace Arc-en-ciel**

9h30 – 10h45 Ateliers à thématiques disciplinaires
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 7 L'usage des données dans le tourisme : opportunités pour le secteur ?

♦ **Le Grand bleu**

Animé par **Jean-Michel CHAPUIS**,
maître de conférences en gestion, Université Panthéon-Sorbonne

- **Sébastien JACQUOT** - Maître de conférences en géographie, université Panthéon-Sorbonne
- **Philippe GUIMARD** - DG de la *Business Unit Hotels & Wellness* chez *Septeo Hospitality*
- **Jean-Pierre SOUTRIC** - *Hotel Sales and Marketing Consultant, Travel Advisor at Atelier Voyage*

Atelier 8 Comment mobiliser des données dans sa classe ?

♦ **Rubis**

Animé par **Mathieu LABBOUZ**,
inspecteur général de l'Éducation, du sport et de la recherche

- **Marguerite COLLIGNAN** - Directrice de l'éducation financière, Banque de France
- **Sébastien SEGUIN** - Chef de la division Communication externe, INSEE

Atelier 9 Entre pilotage par la donnée et frugalité numérique : comment les systèmes d'information transforment-ils les représentations et les responsabilités dans l'entreprise

♦ **Prairie**

Animé par **Guillaume BIOT-PAQUEROT**

- **Marc BIDAN** - Professeur des universités en MSI
- **Éléonora MONTAGNER** - Professeure associée, philosophe du management
- **Dominique ROBINAT** - DSI de V33

10H45 A 11H PAUSE LIBRE

11h – 12h15 Ateliers à thématiques disciplinaires
(participation libre dans la limite des places disponibles)

Atelier 10 La profusion de données : quels changements dans l'éducation aux médias

♦ **Rubis**

Animé par **Stéphane AYMARD**,
inspecteur de l'éducation nationale, académie de Versailles

- *Intervenant à confirmer* – CANOPÉ

Atelier 11 Place de l'humain versus contenu créés par l'IA : quels effets sur les consommateurs finaux ?

◆ **Prairie**

Animé par **Hervé GOUVENAUX**,

inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, académie de Reims

- **Madiha BENDJABALLAH** - Maître de conférences en sciences de gestion - IUT de Metz - Université de Lorraine - Laboratoire CEREFIGE
- **Mathieu KACHA** - Professeur des Universités à l'Université de Lorraine

Atelier 12 Comprendre les fondamentaux de la culture numérique et des sciences informatiques avec l'association Class'Code

◆ **Le Grand bleu**

Animé par **Lucas SANZ-RAMOS**,

inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, ac. de Bordeaux

- **Bastien MASSE** – Délégué général Class'Code

12H15 PAUSE DEJEUNER LIBRE

13h30 - Tables rondes et conférences d'ouverture

◆ **Le Grand bleu**

◆ **Relations de travail, données et algorithmes**

Animé par **Catherine ROSSO**,

inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale, économie et gestion, académie de Nice

- **Pascal LOKIEC** - Professeur à l'université Paris-I-Panthéon-Sorbonne

◆ **Management et données : la technologie au service ou au détriment de l'Humain ?**

Débats animés par **Hervé KÉRADEC**

inspecteur d'académie-inspecteur pédagogique régional, économie et gestion, ac. de Normandie

- **Jérôme FRITEAU** - Directeur des relations humaines et de la transformation, Assurance Retraite,
- **Ibrahima FALL** - Professeur de management
- **Aurélien FENARD** - Directeur de la transformation digitale & données RH – France Travail
- **Nesrine BOUKRI** - Data Protection Officer & Experte RGPD
- **Momar MBAYE** - CEO de SENEFF, Solutions SaaS

◆ **L'IA et le numérique transforment-ils notre rapport au savoir et à l'humain ?**

- **Elsa GODART** - Philosophe et psychanalyste

16h30 Clôture des journées nationales du management

- **Dominique CATOIR** - Inspecteur général, doyen du groupe économie et gestion de l'IGÉSR.